

ADINDEX

CITY CONFERENCE

Media & Research
Подход АДВ к оценке Digital рекламы



DIGITAL IN FOG

КАЖДЫЙ ПРЕКРАСНО
ВИДИТ СЕБЯ

НО НЕ ВИДИТ ДРУГИХ



P&G

MARS

Как добиться максимальной прозрачности в Digital?

Решение индустриально признанного измерителя

mediascope
powered by TNS



Факт выхода,
детальное описание
рекламы где она
выходит

Выход за рамки индустриальных измерений

ADREAL



Показы
Соцдем
Viewability



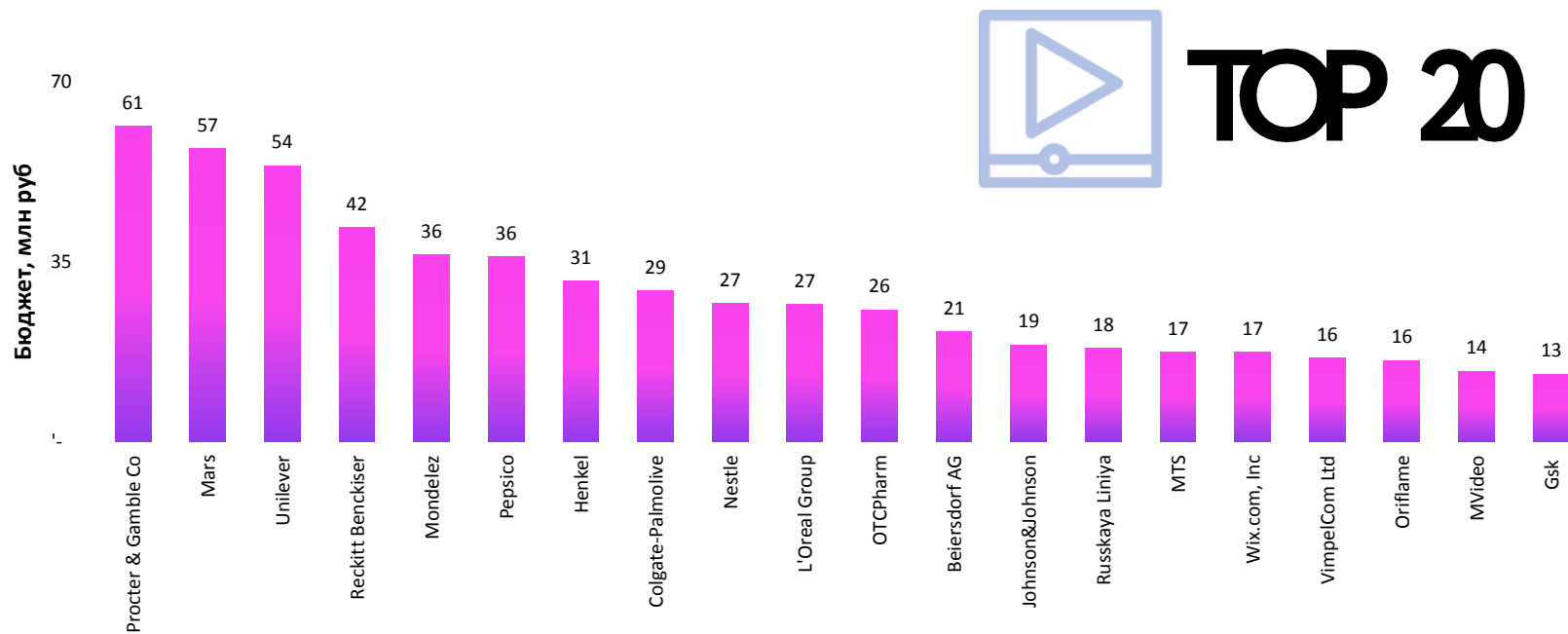
Экспертиза агентства

AdReal – новая технология Gemius



- Запущен в начале 2016 в 5 странах: Германия, Польша, Украина, Румыния, Россия
- Используется за рубежом ведущими рекламными группами и напрямую площадками и рекламодателями
- В России запущен Gemius в марте 2016 совместно с АДВ

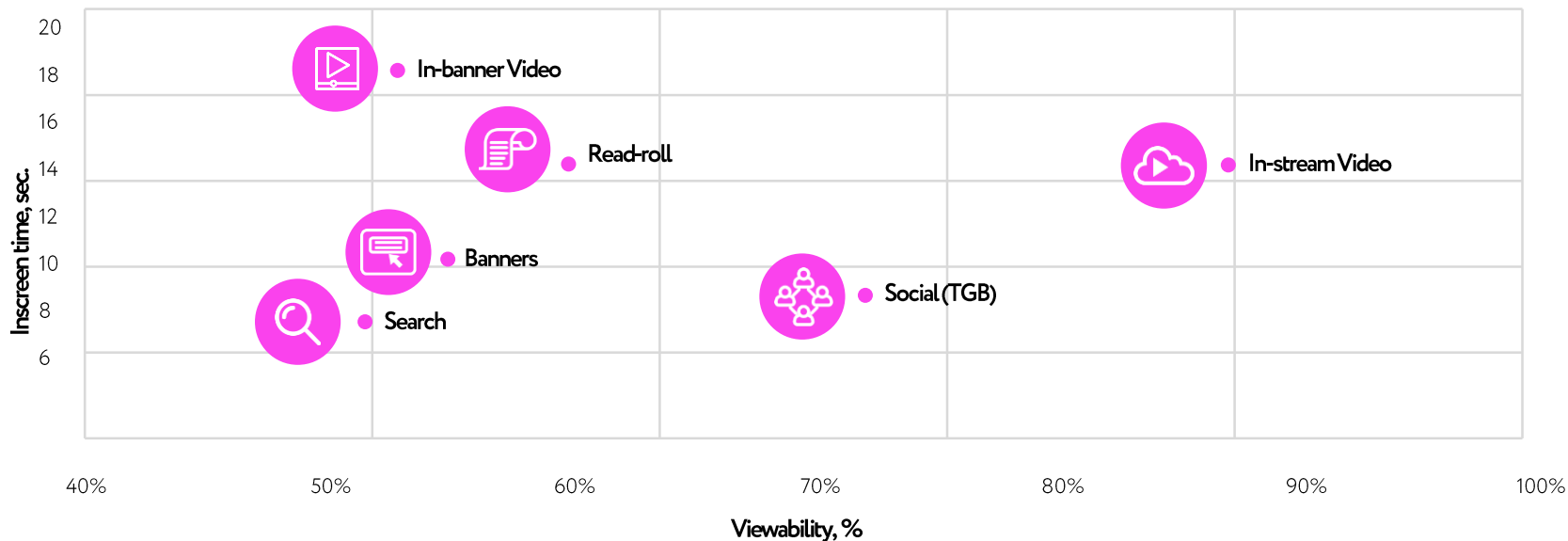
Топ рекламодателей в онлайн видео, 2017 Q1



Источник: оценка АДВ, на основе Gemius Adreal Desktop, Instream

Не только объем, но и качество рекламы

Viewability by Ad type, %



Источник: оценка АДВ, на основе Gemius Adreal Desktop

Направления развития измерений

Расширение
панели



Измерение
мобайла

